

## Space Management-Fallstudie

### Am Beispiel "Projekt Gartenland Karl - Region Nordrhein"

#### Inhalt

<b>Projekt „Gartenland Karl - Region Nordrhein“</b>	<b>2</b>
Szenario	2
Ausgangssituation	2
Datenübernahme und Filterung	4
Planung	4
Bewertung	12
Freigabe und Archivierung	12
Reporting und Datenbereitstellung	12
Logistik und Aufträge	12
Einrichtung	13
Erfolgskontrolle und Nachjustierung	13

## Projekt „Gartenland Karl - Region Nordrhein“

**ID:** PL-GK-2018-PS  
**Durchführungszeitraum:** 01.02.2018 - 31.03.2018  
**Bearbeiter:** Max Mustermann  
**Einrichtung ab:** 01.04.2018

### Szenario

Die Gartenmarktkette *Gartenland Karl* betreibt in der Region Nordrhein 25 Märkte mit Flächen zwischen 12.600 m<sup>2</sup> und 18.500 m<sup>2</sup>. Dem Unternehmen *SampleCo KG* sind in den Märkten Regalflächen zur Präsentation von Produkten der Marke *SampleCo* aus dem Sortiment *Pflanzen und Samen* im Umfang von 2 Elementen mit je 1,25 m Breite bereitgestellt worden.

Für diese Märkte ist bis zum 31.03.2018 eine Musterbestückung zu planen und zu dokumentieren. Die Bestückung ist als Neueinrichtung zu planen. Retouren existierender Ware eines Mitbewerbers fallen nicht an.

Anzahl Märkte	25
Sortiment	Pflanzen und Samen
Typ	Neueinrichtung
Retouren	-
Regalgröße	2 x 1,25 m
Gesamthöhe	2,20 m

### Ausgangssituation

Die Regalplanung wird anhand eines Mustermarkts im gewünschten Umfang geplant und anschließend für alle 25 Märkte ausgerollt..

Adresse	Gartenland Karl Rheinberg, Niederrheinische Str. 12, 41234 Rheinberg
Kontakt	Tel 0246 123456-0
Ansprechpartner	Hr. Kai Müller (Dw. -78, Mail k.mueller@gartenland-karl.de) Fr. Miriam Schmidt (Dw. -75, Mail m.schmidt@gartenland-karl.de)



Mustermarkt Gartenland Karl, Rheinberg: Lage der SampleCo-Plazierung

Das *SampleCo*-Sortiment *Pflanzen und Samen* enthält 345 Artikel, davon sind 67 in der Leistungsvereinbarung vom 20.12.2017 bei *Gartenland Karl* gelistet. Es handelt sich um Kartonware und hängende Ware. Die Stammdaten und Maße aller Artikel liegen in einer Excel-Tabelle vor. Kundenspezifische Preise und die aktuellen Abverkaufszahlen der Artikel können aus der Warenwirtschaft gezogen werden und liegen ebenfalls in einer Excel-Tabelle vor. Die Kundenliste wird aus Excel als Sortiment geladen.

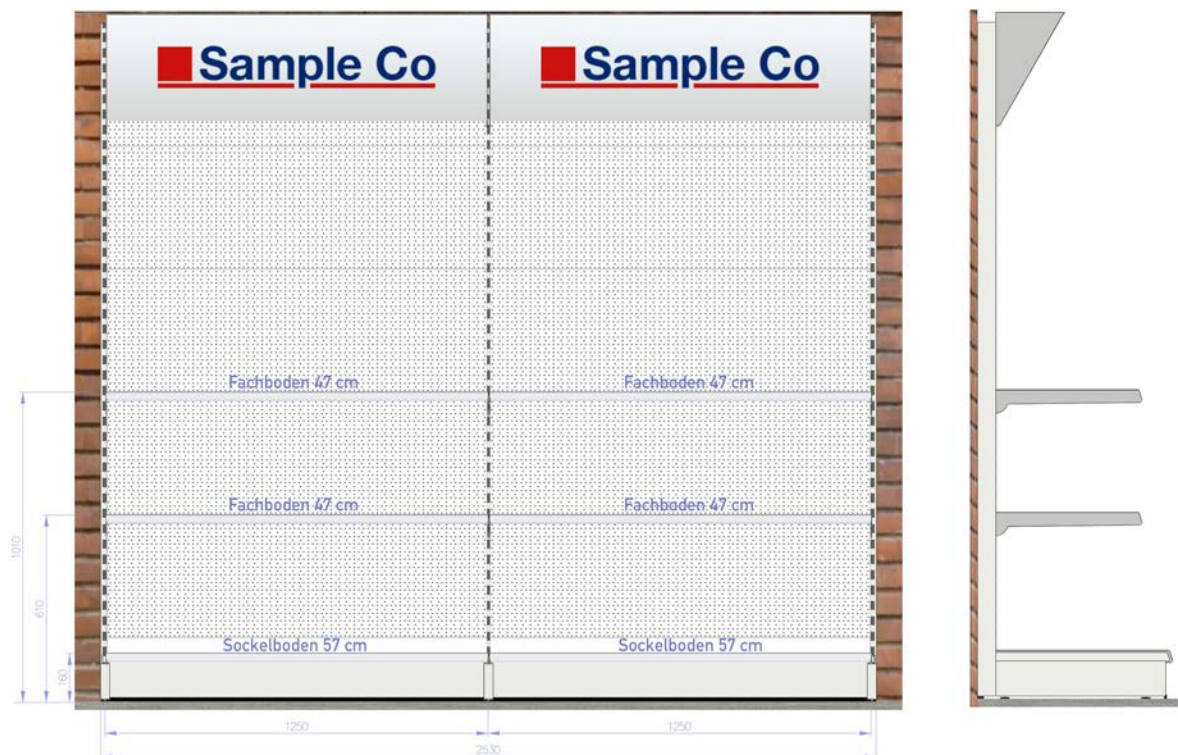
Stammdaten und Maße	\\VERTRIEB\Planung\PflanzenSamen.xls
Preise und Abverkauf	\\VERTRIEB\Planung\PflanzenSamenPreiseAbverkauf.xls
Kundenliste	\\VERTRIEB\Planung\GartenlandKarl>Listung-12.2017.xls

Artikel mit Einführungsdatum ab 01.01.2018 sind mit dem Status *N* versehen, sie werden als *neue* Artikel in der Regalplanung geführt

Alle Artikel sind fotografiert. Die zugeschnittenen Bilder der Frontseiten liegen als JPEG-Dateien vor.

Bilder-Ordner	\\VERTRIEB\Images\
Dateinamensmuster	[Artikelnummer].jpg

Der Aufbau erfolgt auf zwei gekoppelten Regalelementen mit jeweils einem Sockelboden 57 cm, zwei Fachböden 47 cm und einer Behangfläche mit Haken. Im rechten Element sind die beiden 47 cm-Böden jeweils hälftig für Fremdware freizuhalten. Die Schrägblenden können mit *SampleCo*-Topschildern versehen werden.



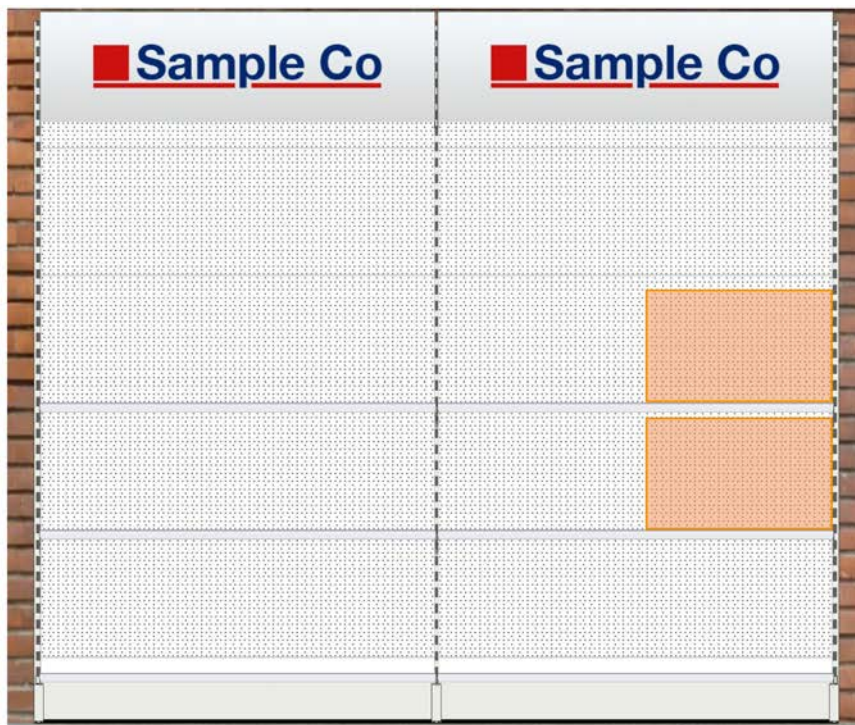
*Zwei Elemente 1,25 m, Fachböden, Behangfläche, Schrägblenden*

Zum Einsatz kommen Standardregale Typ *Tegometall*. Die Grundelemente, die Fachböden und die Schrägblenden werden marktseitig gestellt. Die Lochwandhaken (in passender Anzahl) und die Schrägblenden-Schilder (2 Stück) werden von *SampleCo KG* geliefert und gegenüber *Gartenland Karl* fakturiert; sie verbleiben im Markt und gehen in das Eigentum von *Gartenland Karl* über.

Grundregal	- marktseitig gestellt -
Sockel	- marktseitig gestellt -

Lochwandplatten	- marktseitig gestellt -
Lochwandhaken	Doppelklapphaken T30 Nr. 36454 in passender Anzahl von SampleCo geliefert an Gartenland Karl fakturiert, Verbleib und Eigentumsübergang dort
Fachböden inkl. Konsolen	- marktseitig gestellt -
Schrägblenden	- marktseitig gestellt -
Topschilder	SampleCo Logo Design 2018, PE-Folie, 1,25 m 2 Stück von SampleCo geliefert Verbleib und Eigentumsübergang dort

Auf den beiden 47 cm-Fachböden des rechten Elements werden jeweils 50 % der Fläche freigehalten bzw. mit unbekannter Fremdware belegt.



Zwei Elemente 1,25 m, Fremdwarenbereich

## Datenübernahme und Filterung

Die Artikelstammdaten werden über die Excel-Importschnittstelle in einen XPace-Channel *Pflanzen und Samen* aktualisiert. Als Filter wird die Kundenlistung als Sortiment geladen, die Verknüpfung erfolgt über das Mapping Artikelnummer → order-id.

Channel	Pflanzen und Samen
Filter	Kundenlistung als Sortiment

Die Abverkaufszahlen werden nach Fertigstellung des Planogramms aktuell in das Planogramm eingespielt, s. Abschnitt *Bewertung*.

## Planung

In der Planung werden die gelisteten Produkte auf die Behangfläche und auf die Fachböden gesetzt. Der Fremdwarenbereich wird mit Dummy-Artikel blockiert. Auf der Behangfläche werden die erforderlichen Haken automatisch eingesetzt und mit den Produkten positioniert. Die hängenden Produkte werden logisch

nach Zusammengehörigkeit und nach bestmöglicher Flächennutzung positioniert. Auf den Sockelböden wird die Produktplatzierung über die Bodenlücke an der Elementgrenze hinweg durchgezogen.



### *Planogramm 3D: Bestückungsplanung Übersicht*

Die Positionsnummern werden automatisch vergeben, elementweise von links oben nach rechts unten. Bedarfswise können Positionsnummern manuell angeglichen werden. Für die Fremdwaren-Dummies werden keine Nummern vergeben.

Neue Artikel sind mit roter Etikettierung versehen. In der Beschriftung werden die Positionsnummern, Stückzahlen und Artikel-Nummern ausgegeben.

**Planogramm: Positionsnummern**

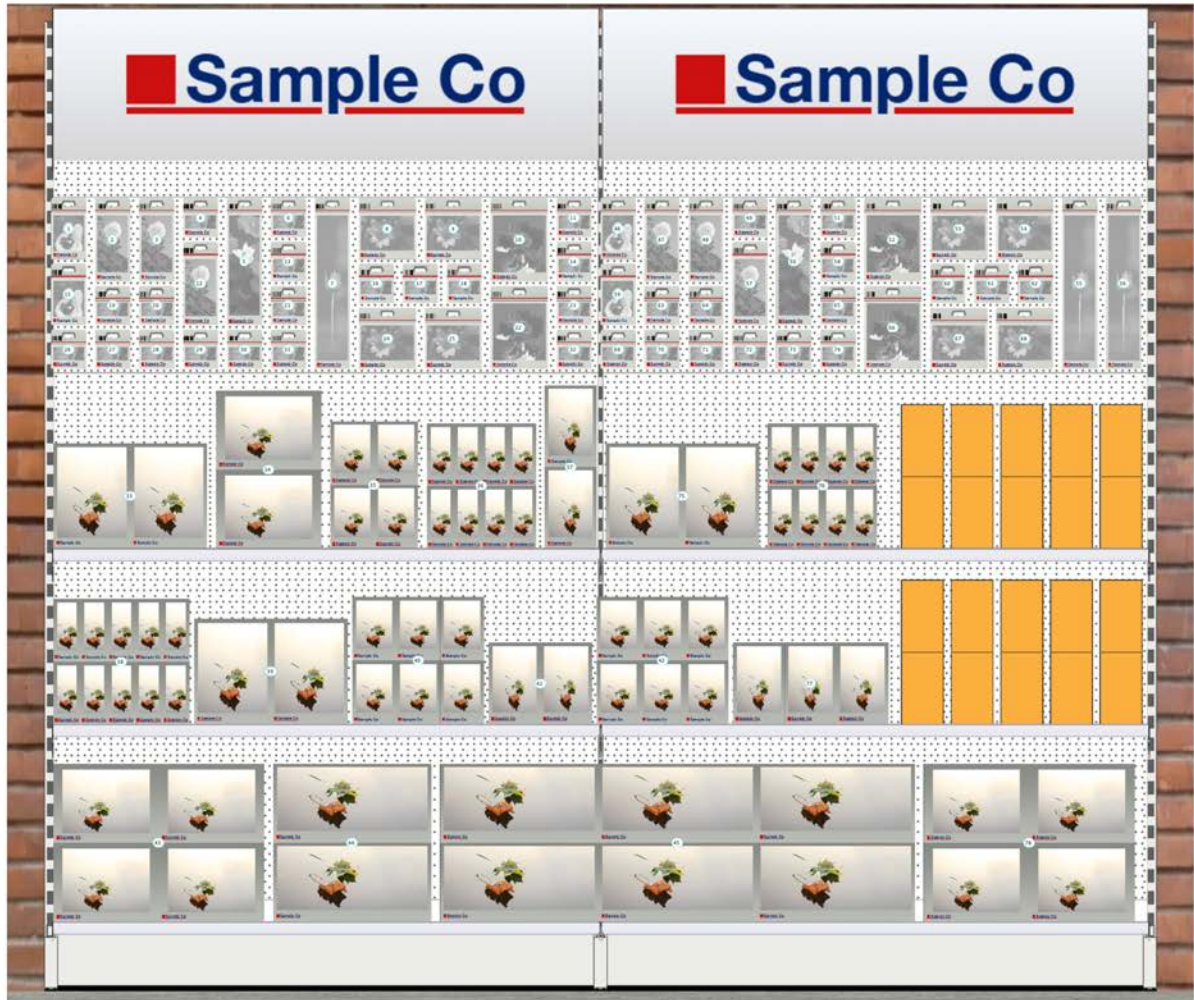


*Planogramm 2D: Bestückungsplanung und Positionsnummern*

## Planogramm: Etikettierung und Beschriftung



Planogramm 2D: Bestückungsplanung und Beschriftung



<p><b>GARTENLAND</b> <i>Karl</i> Gartenland Karl</p>		Projekt: <b>Gartenland Karl Nordrhein</b>	
Projekt: PL-GK-2018-PS	Von: Max Mustermann	Kontakt: Max Mustermann	Seite 1 von 1



### Bestückungsliste

Pos	Artikel-Nr	Neu	Menge	Element	Ort/Art
1	BB-302		8	1	Haken
2	BB-303		8	1	Haken
3	BB-303		8	1	Haken
4	AR-306		8	1	Haken
5	BB-304		8	1	Haken
6	BB-304		8	1	Haken
7	BB-305		8	1	Haken
8	BB-306		14	1	Haken
9	BB-306		14	1	Haken
10	BB-307		14	1	Haken
11	NB-301	NEU	8	1	Haken
12	BB-383		8	1	Haken
13	BB-305		8	1	Haken
14	NB-301	NEU	8	1	Haken
15	BB-302		8	1	Haken
16	BB-589		8	1	Haken
17	BB-589		8	1	Haken
18	BB-589		8	1	Haken
19	BB-301		8	1	Haken
20	BB-301		8	1	Haken
21	BB-307		8	1	Haken
22	BH-782		14	1	Haken
23	NB-302	NEU	8	1	Haken
24	BB-690		14	1	Haken
25	BB-690		14	1	Haken
26	BB-504		8	1	Haken
27	BB-301		8	1	Haken
28	BB-301		8	1	Haken
29	BB-204		8	1	Haken
30	BB-204		8	1	Haken
31	BB-204		8	1	Haken
32	NB-302	NEU	8	1	Haken
33	BI-303		24	1	Boden 3

Pos	Artikel-Nr	Neu	Menge	Element	Ort/Art
34	BI-105		30	1	Boden 3
35	QI-107		48	1	Boden 3
36	SI-5005		80	1	Boden 3
37	SI-076		30	1	Boden 3
38	SBI-1033		100	1	Boden 2
39	BI-102		24	1	Boden 2
40	QI-101		72	1	Boden 2
41	SI-104		30	1	Boden 2
42	QI-208		72	1, 2	Boden 2
43	BI-104		72	1	Sockelboden
44	PTI-101		6	1	Sockelboden
45	PTI-106		12	1, 2	Sockelboden
46	BB-308		8	2	Haken
47	BK-846		8	2	Haken
48	BK-846		8	2	Haken
49	BK-445		8	2	Haken
50	BK-404		8	2	Haken
51	BK-705		8	2	Haken
52	BK-258		14	2	Haken
53	LO-447		14	2	Haken
54	LO-447		14	2	Haken
55	BK-462		8	2	Haken
56	BK-462		8	2	Haken
57	BK-843		8	2	Haken
58	BK-706		8	2	Haken
59	BB-908		8	2	Haken
60	BK-608		8	2	Haken
61	BK-608		8	2	Haken
62	BK-608		8	2	Haken
63	WN-669		8	2	Haken
64	WN-669		8	2	Haken
65	BK-707		8	2	Haken
66	BK-259		14	2	Haken
67	LK-489		14	2	Haken

Pos	Artikel-Nr	Neu	Menge	Element	Ort/Art
68	LK-489		14	2	Haken
69	BK-301		8	2	Haken
70	BK-301		8	2	Haken
71	BK-301		8	2	Haken
72	BK-405		8	2	Haken
73	BK-405		8	2	Haken
74	BK-405		8	2	Haken
75	BI-308		24	2	Boden 3
76	SBI-2022		80	2	Boden 3
77	SI-806		45	2	Boden 2
78	PTI-108		72	2	Sockelboden

**Zu liefernde Warenträger**

Pos	Artikel-Nr	Menge	E-Preis	G-Preis
1	Doppelklapphaken T30 Nr. 36454	61	1,06 €	64,66 €
2	SampleCo Logo Design 2018 PE-Folie 1,25 m	2	7,66 €	15,32 €
				<b>79,98 €</b>

## Bewertung

Das Regal ist für einen Belieferungsrhythmus von 30 Tagen geplant. Unter Ansatz historischer Abverkaufszahlen vergleichbarer Märkte haben sich daraus die geplanten Bestände der Artikel im Regal ergeben. Es wurde eine Bestands-Überdeckung von 120 % eingeplant, um Out-of-Stock im Belieferungszeitraum sicher zu vermeiden.

XSpace liefert als Warenwert der plazierten Ware

Warenwert brutto	2.653,38 €
	Laden-VK-Preise (ohne Fremdware)

Daraus ergibt sich eine Flächenproduktivität auf der Marktfläche (inkl. Gang-Anteil)

Flächenproduktivität	442,23 € / m <sup>2</sup>
----------------------	---------------------------

Eine Aufschlüsselung nach Warengruppen erübrigt sich, da alle Artikel im Regal nur einer Warengruppe entstammen.

## Freigabe und Archivierung

Die Freigabe des Planogramms erfolgt am 15.03.2018 durch den Bearbeiter nach Absprache mit dem Kunden. Das Planogramm wird als Version 1 im Projektordner des Kunden abgelegt und auf dem XSpace Enterprise Server archiviert.

Freigabe	15.03.2018
durch	Max Mustermann
Version	1
Lokale Ablage	\\VERTRIEB\Planung\GartenlandKarl\Gartenland Karl 2x125.xplan.xml
Server-Archiv	ja

## Reporting und Datenbereitstellung

Reports werden im PDF-Format als Grafiken und Listen erzeugt und auf dem Server abgelegt. Die Reports werden außerdem per E-Mail bereitgestellt (VT = Vertrieb, EP = Einrichtungsplanung, ER = Einrichter).

Ablageort	\\VERTRIEB\Planung\GartenlandKarl\			
Zeichnung mit Images	PL-GK-2018-PS-PlanImages.pdf	VT	EP	
Zeichnung mit Etikettierung	PL-GK-2018-PS-PlanEtikettierung.pdf	VT	EP	ER
Liste Artikel mit Mengen und Orten	PL-GK-2018-PS-ArtikelMengenOrte.pdf	VT		ER
Liste Warenträger	PL-GK-2018-PS-Warenträger.pdf		EP	ER

Drucksteuerdateien im CSV-Format werden für das Drucken von Preisschienen-Etiketten und Behang-Leitkarten ausgeleitet und bereitgestellt.

Ablageort	\\SERVICE\Druck\
Drucksteuerdatei Leitkarten	PL-GK-2018-PS-Leitkarten.csv
Drucksteuerdatei Etiketten	PL-GK-2018-PS-Etiketten.csv

Für das Controlling wird eine Excel-Datei mit den Artikeln und Mengen ausgeleitet und bereitgestellt.

Ablageort	\\CONTROLLING\POS\
Tabelle mit Artikeln und Mengen	PL-GK-2018-PS-ArtikelMengen.xls

## Logistik und Aufträge

Nach Freigabe des Planogramms werden über die Orders-Schnittstelle die Aufträge für die Märkte erzeugt und in die Auftragsverwaltung übertragen. Die Auftragsgenerierung erfolgt in der Schnittstelle nach dem dort

vereinbarten Format. Es sind Aufträge für alle 25 Märkte zu erzeugen. Die Logistik wird dann von der Warenwirtschaft abgewickelt.

### **Einrichtung**

Die Planung der Einrichtungen der 25 Märkte erfolgt von der Abteilung Einrichtungsplanung auf Basis der hinterlegten Reports.

### **Erfolgskontrolle und Nachjustierung**

Die zugrundgelegten Planungsdaten werden nach sechs Monaten einer Erfolgskontrolle unterzogen. Aufgrund der tatsächlichen Abverkäufe (bzw. der Nachbestellungen gem. Orderlisten) sind für alle Artikel die Bestands-Sollmengen zu hinterfragen, ebenso die angesetzte Bestands-Überdeckung von 120 %.

Termin Erfolgskontrolle	01.10.2018
Verantwortlich	Max Mustermann

Erforderliche Nachjustierungen werden dann in einem eigenen Umbauprojekt umgesetzt.