XPace 3

Planen und Optimieren

NUMERIKON

NUMERIKON

Ziel: Space Management für Non-Food und DIY

XPace 3.2

XPace macht Space Management
für spezielle Marktsegmente verfügbar:

- Non-Food
- DIY
- Medien
- Spielwaren
- Healthcare

XPace berücksichtigt nichtlineare Zusammenhänge zwischen Warenträgern und Produkten sowie komplexe Warenträger und Produktformen.

XPace ist ...

- eine Multi-Plattform-Lösung, die nicht auf ein einzelnes Betriebssystem setzt
- … für sowohl einfache als auch komplexe 3D-Geometrien und Datenstrukturen
- … mit Unterstützung aller relevanten Schnittstellen und Formate
- … mit Standardlösungen plus umfangreichen Erweiterungsmöglichkeiten
- … mit leichter Bedienung im einfachen Fall, aber allen gestalterischen Freiheiten
- … sowie Integration in Unternehmensprozesse

Planen und Optimieren: Die Randbedingungen

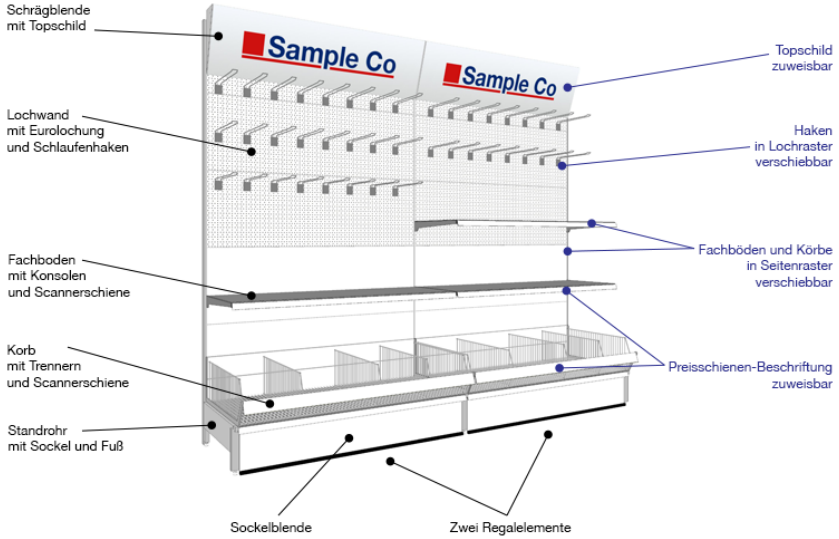
NUMERIKON

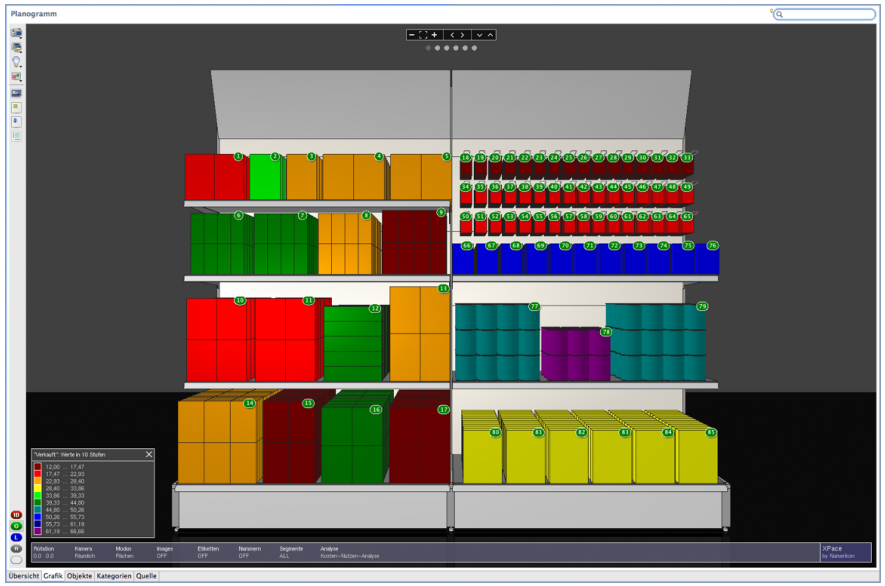
Ziel:
Aufbau eines erfolgreichen POS

Regalraum ist begrenzt	Marktfläche, Warengruppe, Warenträger
Regalsystem liegt fest	System, Elementraster, Warenträger, Paletten, Displays
Individuelle Warenträger	Spezielle Halter und Displays
Produkt-Maße und -Geometrien	Äußere Abmessungen, Stanzloch, Nesting, 3D-Formen
Warengruppen und Mengen	Angemessene Anordnung und Mengen pro Warengruppe
Belieferungsrhythmus	Bestandsmengen, Drehzahlen, Kapitalbindung, Verderb
Leerverkäufe vermeiden	Bestandsmengen, Drehzahlen, Service Level
Performancedaten	Abverkaufszahlen, Umsätze, Prognosen

Schematischer Ablauf einer Regalplanung

- Sortiment definieren
- Planogramm erzeugen
- Regal-Szenerie aufbauen
- Produkte einsetzen
- korrigieren und individualisieren
- bewerten und anpassen
- dokumentieren
- speichern und umsetzen
- beobachten
- optimieren im Zeitverlauf mit Soll-Ist-Abgleich





NUMERIKON

Optimierung mit Abgleich konkurrierender Ziele

- Produkte eines Sortiments sollen in angemessener Anordnung und Gewichtung im Regal vorhanden sein
- Regale werden in einem festgelegten zeitlichen Rhythmus mit neuer Ware beliefert
- Der Regalbestand soll
  - Leerverkäufe vermeiden
  - keine unnötigen Überbestände enthalten
- Die Positionierung von Produkten soll den Konsumentenerwartungen entsprechen
- Das Regal soll Umsatz- und Ertragserwartungen des Herstellers und des Handels erfüllen

Scoring

Scoring-Werte bilden die Güte der Regalbestückung in den Bereichen Finance, Bestand, Raumnutzung und im Vergleich ab.

Total Score ist die gewichtete Gesamtbewertung des Regals.

Total Score			
15.155			
2.466 Financial Score	1.832 Inventory Score	3.003 Spatial Score	10.776 Comparative Score

Bewerten

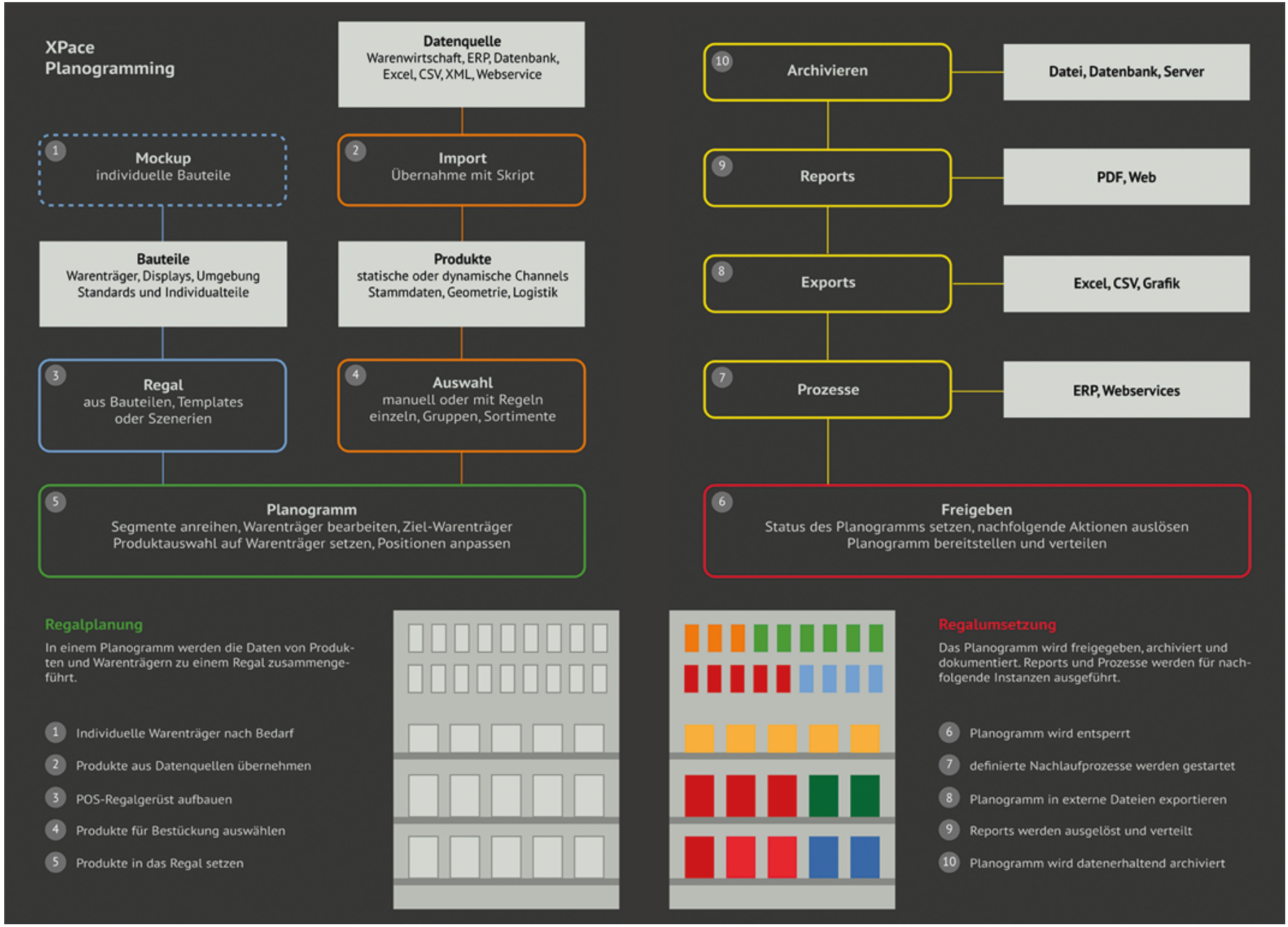
Zusammenfassen → Benchmarking, KPIs → Ausleuchten → Validieren → Scoring

Restrukturieren

Überarbeiten → Austauschen → Größe ändern → Zusammenführen → Scoring

Planen und Optimieren: Planogramming-Gesamtablauf

NUMERIKON



NUMERIKON

Numerikon GmbH

Lise-Meitner-Str. 1-9
42119 Wuppertal

Service-Hotline: 0800 NUMERIKON
www.numerikon.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner:

Dr.-Ing.
Andre Becker
CEO

Telefon +49 202 76969 52
a.becker@numerikon.de

Dr.-Ing.
Christian John
Senior Consultant

Telefon +49 202 76969 54
c.john@numerikon.de

Dieses Dokument ist zur ausschließlichen Nutzung durch den Adressaten bestimmt.
Eine Weitergabe an Dritte ist nur mit dem ausdrücklichen Einverständnis der Numerikon GmbH gestattet.