



# XPace 3

## Geschäftsmodelle

## XPace Space Management für Branchen und Geschäftsmodelle



### XPace 3.2

XPace macht Space Management für alle Geschäftsmodelle verfügbar:

- Industrie: Hersteller, Lieferanten
- Handel: Handelszentralen, Filialisten, Fachhandel
- Handel: Franchiser, Franchise-Partner
- Agenturen: Space Management-Dienstleister

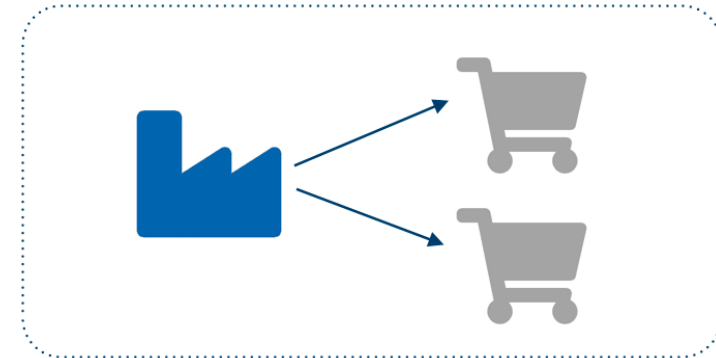
### XPace ist ...

- für verschiedene Geschäftsmodelle konfigurierbar
- mit beliebig vielen Datenquellen verknüpfbar
- in interne und externe Kommunikationsprozesse integrierbar
- mandantenfähig

## Industrie: Hersteller, Lieferanten

Hersteller erarbeiten Regalplanungen ihrer Produkte und Sortimente

- für die interne Dokumentation
- als Vorgaben für Einrichter
- für Leistungsgespräche mit Handelspartnern.



XPace-Planogramme unterstützen die Argumentation gegenüber dem Handel und sparen Kosten für Musteraufbauten.

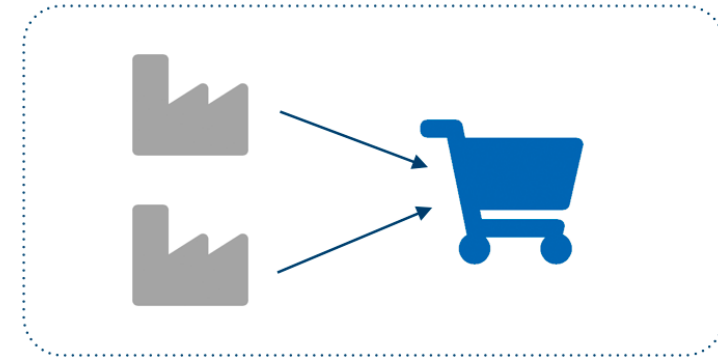
### Hersteller...

- verwalten ihre eigene Produkt-Datenbasis
- verwalten ihre eigenen Warenträger
- planen Regale für ihre Sortimente
  - marktgenau oder
  - als Standardbausteine
- kommunizieren ihre Bestückungsvorschläge
  - an Einrichter
  - an Handelspartner

## Handel: Handelszentralen, Filialisten, Fachhandel

Handelsunternehmen dokumentieren die Einrichtung ihrer Märkte

- mit XPace-Planogrammen
  - aufgrund eigener Planung
  - aufgrund von Einrichtungsvorschlägen der Lieferanten
- mit Floorplanning.



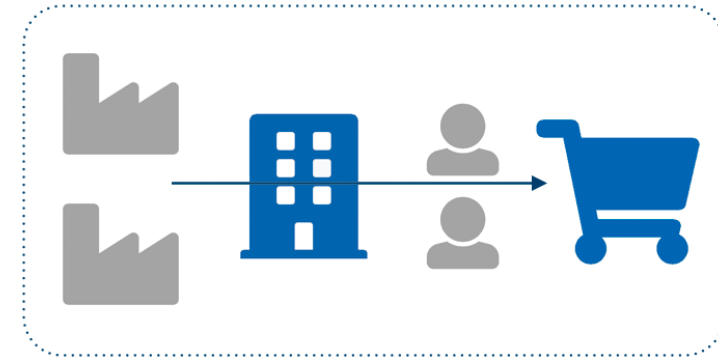
Die herstellerseitigen Artikelstammdaten und Planogramme werden mit Scannerdaten und Abverkaufszahlen angereichert und im POS-Controlling eingesetzt.

### Handelsunternehmen...

- organisieren den Produktdaten-Austausch mit ihren Lieferanten
- sammeln Bestückungsvorschläge der Lieferanten
- planen Shops und Filialen
- kommunizieren Einrichtungsvorgaben
  - an Lieferanten
  - an Einrichter
  - an Filialen

## Handel: Franchiser, Franchise-Partner

Franchiser betreiben Space Management als Dienstleistung für ihre Franchisepartner.



XPace-Planogramme machen klare Einrichtungsvorgaben für die Partner und sorgen für einen einheitlichen Markenauftritt.

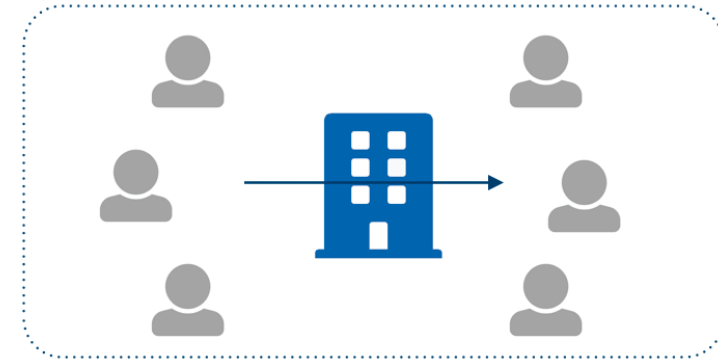
### Franchiser...

- verwalten
  - ihre eigene Produkt-Datenbasis
  - Sortimentserweiterungen der Partner
- organisieren den Produktdaten-Austausch mit Lieferanten
- planen Shops und Filialen als Dienstleistung für die Franchisepartner
- kommunizieren Einrichtungsvorgaben
  - an Lieferanten
  - und Partner

## Agenturen: Space Management-Dienstleister

Agenturen erarbeiten Planogramme

- als Dienstleistung für Mandanten
- und Kernelement ihrer Beratung.



XPace-Planogramme, Listen und Reports dokumentieren die erbrachte Beratungsleistung und können vom Mandanten sofort am POS und in der Logistik umgesetzt werden.

### Agenturen...

- verwalten eine eigene Produkt-Datenbasis für jeden Mandanten
- verwalten die Warenträger der Mandanten
- planen Regale mandantenspezifisch
- kommunizieren Bestückungsvorschläge
  - an die Mandanten
  - an Einrichter
  - an Handelspartner

## Numerikon GmbH

Lise-Meitner-Str. 1-9  
42119 Wuppertal

Service-Hotline: 0800 NUMERIKON  
[www.numerikon.de](http://www.numerikon.de)

Ihre persönlichen Ansprechpartner:

Dr.-Ing.  
**Andre Becker**  
*CEO*

Telefon +49 202 76969 52  
[a.becker@numerikon.de](mailto:a.becker@numerikon.de)

Dr.-Ing.  
**Christian John**  
*Senior Consultant*

Telefon +49 202 76969 54  
[c.john@numerikon.de](mailto:c.john@numerikon.de)

Dieses Dokument ist zur ausschließlichen Nutzung durch den Adressaten bestimmt.  
Eine Weitergabe an Dritte ist nur mit dem ausdrücklichen Einverständnis der Numerikon GmbH gestattet.